

ARRICCHIRE IL TEAM CON LO STRUMENTO DEL MERITO



da Professionista a Professionista
l'esperienza che arricchisce



La meritocrazia consiste nel riconoscere il valore e le qualità di un collaboratore, sottolineandolo e premiandolo, **senza però creare un confronto e una competizione**, che sminuisca gli altri componenti del Team.

Nel Team la meritocrazia deve essere misurata soprattutto sul **valore aggiunto portato all'intero Team** e il riconoscimento meritocratico deve essere **espressione dell'apprezzamento dell'intero Team**.

Quando il bomber di una squadra trascina il Team a vincere il campionato, a lui viene riconosciuto il merito, ma tutta la squadra gode dell'effetto della vittoria. In questo modo il portiere della squadra percepisce l'importanza del proprio lavoro tanto quanto lo percepisce il bomber. Il bomber non può essere premiato come il "più bravo" della squadra, a confronto di tutti gli altri. Lo si può confrontare con altri "bomber" di altre squadre, ma non con gli altri elementi del Team, altrimenti si mina alla radice il concetto stesso di Team.



Contenuti

- Le condizioni che favoriscono il merito
- Regole più chiare ed efficaci per rispettare il valore
- La valorizzazione del talento al centro dell'agenda
- Il ruolo del Leader come esempio di merito
- L'impatto meritocratico al Team
- Rispettare i criteri meritocratici
- Fermare le logiche di appartenenza
- Investire sul merito è premiante per le performance dell'impresa
- Rafforzare la responsabilità sociale delle imprese
- Chiarezza di visione e coerenza di atteggiamento
- Supporto allo sviluppo professionale dei collaboratori
- Coltivare relazioni empatiche all'interno del team